

ARTEN VON WEBSITES

Wann ist welche sinnvoll?



ONEPAGER

Aufwand

- Schnell und kostengünstig erstellt

Ziele der Website

- Grundlegend informieren
- Produkte oder Dienstleistungen darstellen ("Digitales Schaufenster")

INHALTSGESTÜTZT

Aufwand

- kontinuierlicher Zeitaufwand (Recherche und Texte)
- etwas höheres Budget nötig

Ziele der Website

- Expertise darstellen
- Vertrauen aufbauen
- Leads generieren

ONLINE-SHOP

Aufwand

- kontinuierlicher Zeitaufwand (Pflege von vielen Seiten)
- höheres Budget nötig (aufwendigere Einrichtung)

Ziele der Website

- Produkte ohne physischen Standort verkaufen oder zweites Standbein
- Mit und ohne Website möglich (Ebay, Etsy, ...)